

TVORBA WEBOVÉHO OBSAHU

Kvalita, unikátnost, přínos a užitečnost. To jsou 4 základní pilíře webového obsahu, ať už toho přímo na vašem webu, nebo obsahu, který umístíte externě.

My k nim přidáváme ještě jeden pilíř – a to SEO parametry. Obsah vytváříme s ohledem na data z analýzy klíčových slov a content gap analýzy. Tedy s ohledem na zájmy čtenářů/zákazníků a předpokládaný potenciál.

CO PRO VÁS NATEXTUJEME

- Příspěvky na blog, vlastní onlinový magazín
- Textace vstupních stránek – kategorií, produktů
- Textace kampaňových stránek
- Příprava článku pro externí média (link building)

HLAVNÍ PŘÍNOSY:

OBSAH, KTERÝ ČTENÁŘE ZAJÍMÁ

Data z analýzy klíčových slov > publikační plán > konkrétní výstupy v podobě článků a vstupních stránek.

Tak vypadá ideální flow práce. Díky datům víme, co, jak a jak moc lidé hledají. A vytvoříme obsah přesně na míru jejich potřebám.

OBSAH, DÍKY KTERÉMU VÁS NAJDOU

Ať už připravujeme článek, nebo popis kategorii, vždy ctíme základní technické parametry. Námi připravené texty jsou „SEO friendly“ a pomáhají k růstu ve výsledcích vyhledávání, a tedy i k vyšší organické návštěvnosti webu.

OBSAH, DÍKY KTERÉMU BUDETE VIDĚT

Obsah na externích webech vytváříme pro potřeby SEO a získání zpětných odkazů, ale i pro zvýšení brand awareness.

Díky kolegům z jiných oddělení vzniklý obsah umístíme na relevantní weby, případně cíleně zapromujeme.

ODBORNĚ O AUTOMOTIVE

Pro klienta z oblasti Automotive jsme připravovali obsah na blogu. A ten následně promovali na Facebooku. Kampaní jsme zasáhli 292 tis lidí, 50417 z nich jsme přivedli na web. Meziročně jsme pak návštěvnost blogu zvedli o 220 %. Články fungovaly v roli asistovaných konverzí. Počet transakcí skrze blog narostl o 285 % meziročně. Tržby pak o 217 %.

MÁTE DOTAZ? KONTAKTUJTE
NÁS NA
CW@HI.COM

WEB CONTENT CREATION

Quality, uniqueness, benefit and usefulness. These are the four basic pillars of web content, whether it is directly on your website or content that you place externally.

We add one more pillar: SEO parameters. We create content with respect to data from keyword analysis and content gap analysis, i.e. with respect to the interests of readers/customers and the anticipated potential.

WHAT WE WRITE FOR YOU

- Blog posts, online magazine
- Landing page text – categories, products
- Campaign page text
- Preparation of an article for external media (link building)

MAIN BENEFITS:

CONTENT THAT INTERESTS READERS

Data from keyword analyses > publication plan > specific outputs in the form of articles and landing pages.

This is what the ideal work flow looks like. Thanks to data, we know how many people are searching for what and how. And we create content tailored precisely to their needs.

CONTENT THAT ENABLES THEM TO FIND YOU

Whether we are preparing an article or a category description, we always respect the basic technical parameters. The texts that we prepare are "SEO friendly" and aid growth in search results and thus the increase of organic traffic to the website.

CONTENT THAT ENABLES YOU TO SEE

We create content on external websites for the purposes of SEO and gaining backlinks, as well as for increasing brand awareness.

Thanks to our colleagues from other departments, we place the created content on relevant websites or promote it in a targeted manner.

PROFESSIONALLY ABOUT THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

We prepared blog content for a client in the automotive industry. The content was subsequently promoted on Facebook. Through the campaign, we reached 292,000 people, of whom we brought 50,417 to the website. We thus boosted the blog's traffic by 220% year on year. The articles worked in the role of assisted conversions. The number of transactions through the blog grew by 285% year on year. Revenues increased by 217%.

DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?
CONTACT US AT
CW@H1.COM