

# REVIZE SOUČASNÉHO OBSAHU

Máte obsah na webu? A mohli bychom ho vidět? A případně ho upravit tak, aby skutečně odpovídal potřebám a zájmům vašich čtenářů/potenciálních zákazníků?

Díky datovým zdrojům, jako jsou analýza klíčových slov a content gap analýza, dokážeme identifikovat stránky, které mají potenciál – zobrazovat se výš, přivést více relevantních návštěvníků. Obsah na nich pak – stylisticky i technicky – upravíme tak, aby odpovídal tomu, jak lidé na internetu hledají.

## JAK REVIZE VYPADÁ?

- Na základě dat vybereme stránky s potenciálem.
- Vybereme vhodná klíčová slova.
- Připravíme meta data – Title a Description.
- Zrevidujeme hlavní nadpis H1, případně podnadpisy.
- Upravíme anchor texty a přirozeně zapracujeme klíčová slova.
- Text zaktualizujeme a rozšíříme o další relevantní informace, které lidé hledají.

## HLAVNÍ PŘÍNOSY:

### VYTĚŽENÍ POTENCIÁLU

Při výběru stránek k úpravě nestřílíme naslepo. Jdeme na jistotu. Díky datům (primárně z content gap analýzy) víme, kde je ukrytý největší potenciál a na které stránky se zaměřit.

Nejdříve se zaměříme na quick wins, poté na cíle, které budou vyžadovat dlouhodobější úsilí, ale nabídnou skvělé výsledky.

### RŮST VE VÝSLEDCÍCH VYHLEDÁVÁNÍ

Vhodnými úpravami obsahu jednak zvýšíme počet klíčových slov, na které se stránka zobrazuje. Jednak přispíváme i k tomu, aby se ve výsledcích vyhledávání zobrazovala výš.

A vyšší pozice u více klíčových slov = vyšší organická návštěvnost.

### EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ ZDROJŮ

Revize obsahu je obvykle časově méně náročná než tvorba obsahu nového. Do karet vám navíc hraje historie dané webové stránky. Což pozitivně hodnotí i roboti vyhledavačů.

## A CO PRAXE?

2 hodiny práce, +12 klíčových slov, na které se stránka začala zobrazovat. +130 nových návštěvníků stránky každý měsíc.

Tak může vypadat výsledek kvalitně provedené revize obsahu na jediné stránce.

MÁTE DOTAZ?  
KONTAKTUJTE NÁS  
NA CW@HI.CZ

# REVISION OF CURRENT CONTENT

Do you have content on your website? And could we see it? And possibly modify it so that it actually corresponds to the needs and interests of your readers/potential customers?

Thanks to data sources such as keyword analysis and content gap analysis, we are able to identify pages that have potential to appear higher and to bring in more relevant visitors. We then modify the content on these pages – stylistically and technically – to match how people search on the internet.

## HOW DOES THE REVISION LOOK?

- Based on data, we select pages with potential.
- We choose appropriate keywords.
- We prepare metadata – Title and Description.
- We revise the main H1 header and possibly the subheaders.
- We modify the anchor texts and incorporate keywords in a natural way.
- We update the text and expand it with additional relevant information that people are searching for.

## MAIN BENEFITS:

### EXPLOITING POTENTIAL

When selecting pages, we don't take blind shots in the dark. We go for certainty. Thanks to data (primarily from content gap analysis), we know where the greatest potential is hidden and which pages to focus on.

We will first focus on quick wins, then on goals that require longer-term effort, but which offer great results.

### GROWTH IN SEARCH RESULTS

On the one hand, we increase the number of keywords for which the page displays by appropriately modifying the content. On the other hand, we also contribute to making the page appear higher in search results.

And a higher position with more keywords = increased organic traffic.

### EFFECTIVE USE OF RESOURCES

Content revision is usually less time intensive than creating new content. The history of the given website also plays a role, as it is rated positively by search-engine bots.

## AND HOW DOES IT WORK IN PRACTICE?

Two hours of work. +12 keywords for which the page will start to appear. +130 new page visitors every month.

That's how the results may look with a high-quality revision of content on a single page.

DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?  
CONTACT US AT  
CW@HI.CZ