

PUBLIKAČNÍ PLÁN

Psát text bez publikačního plánu je jako péct bez receptu. Jasně, může to dopadnout dobře, ale spíš tomu bude něco chybět. Nebo to nevyběhne, v onlinu vzhůru ve výsledcích vyhledávání.

Publikační plán je základní dokument pro tvorbu obsahu na vlastní, ale i externí weby. Dokument, do kterého se promítají všechny datové i další informační zdroje.

PILÍŘE PUBLIKAČNÍHO PLÁNU

- **Data.** Ať už je to hledanost témat, data z GA, nebo informace o cílovce.
- **Sezónnost a aktuální potřeby klienta.**
- **Selský rozum.** V podobě pravidelných rešerší, sledování tematických skupin, nadcházejících i proběhlých událostí, trendů.
- **Nákupní fáze zákazníka.** Navrhujeme témata i pro ty, kteří se teprve rozhodují, nebo už alespoň jednou nakoupili.

HLAVNÍ PŘÍNOSY:

MÁME DATA = VÍME, CO LIDI ZAJÍMÁ

Publikační plán je opřený o reálná data z analýzy klíčových slov a content gap analýzy. Můžeme tak zvolit témata, která čtenáře zajímají a ve kterých je ukrytý potenciál. Třeba proto, že konkurence je ještě nemá pokrytá.

OBSAH TVOŘÍME DLOUHODOBĚ = ORGANICKÁ NÁVŠTĚVNOST ROSTE

Publikační plán je základní krok ke kontinuální tvorbě obsahu. A ta je předpokladem pro postupný růst ve výsledcích vyhledávání. Budete se zobrazovat na více klíčových slov, s větším množstvím vstupních stránek a na vyšších pozicích. Vaše organická návštěvnost tak poroste.

REAGUJEME NA TRENDY I ZMĚNY NA TRHU

Data nám říkají i to, jaké jsou nastupující trendy. Velmi rychle tak dokážeme zareagovat výběrem vhodných témat, případně tvorbou tematických seriálů.

LINKBUILDING

Připravíme pro vás i publikační plán pro externí portály. A ty pro vás i rádi vybereme – s ohledem na vaši cílovou skupinu a její zásah (brand awareness), ale i s ohledem na link buildingové aktivity.

MÁTE DOTAZ? KONTAKTUJTE NÁS NA CW@HI.COM

PUBLICATION PLAN

Writing a text without a publication plan is like baking without a recipe. Of course, it might turn out well, but it will probably be missing something. Or it won't show up in online search results.

A publication plan is a basic document for creating content on your own website and on external websites. It is a document in which all data and other information sources are reflected.

PILLARS OF A PUBLICATION PLAN

- **Data.** Whether it involves the search ranking of topics, data from Google Analytics or information about the target group.
- **Seasonality and current needs of the client.**
- **Common sense.** In the form of regular research, monitoring of thematic groups, upcoming and past events, and trends.
- **The customer's buying stage.** We propose topics for those who are just deciding or have already bought at least once.

MAIN BENEFITS:

WE HAVE DATA = WE KNOW WHAT INTERESTS PEOPLE

A publication plan is based on real data from keyword analysis and content gap analysis. We can thus choose topics that interest the reader and in which there is hidden potential. Because, for example, competitors have not covered them yet.

WE CREATE CONTENT OVER THE LONG TERM = ORGANIC TRAFFIC GROWS

A publication plan is an essential step towards continuous content creation. And it is a prerequisite for progressive growth in search results. You will appear in relation to more keywords, with more landing pages and in higher positions. Your organic traffic will thus grow.

WE RESPOND TO TRENDS AND CHANGES ON THE MARKET

The data also tells us what the emerging trends are. We can thus respond very quickly by selecting appropriate topics or by creating thematic series.

LINK BUILDING

We will also prepare for you a publication plan for external portals, which we will gladly select for you – with respect to your target group and its reach (brand awareness), as well as with respect to link building activities.