

# ANALÝZA KONKURENCE

Analýza konkurence vám řekne, jak jsou na tom vaši konkurenti z pohledu SEO, tvorby obsahu i link buildingu.

Cílem analýzy konkurence je zmapování silných a slabých stránek vašich konkurentů. Na to dále navazuje návrh konkrétních kroků, které povedou ke zlepšení stavu vašeho webu.

## ANALÝZA KONKURENCE VÁM ZODPOVÍ:

- Jaká je organická návštěvnost webů vašich konkurentů?
- Jaký obsah tvoří vaši konkurenti? Jaká klíčová slova mají pokrytá a vy ne?
- Mají vaši konkurenti technické nebo obsahové výhody? Jaké konkrétně?
- Na jaké linkbuildingové aktivity se zaměřuje vaše konkurence? Můžete se inspirovat?

## HLAVNÍ PŘÍNOSY:

### KOMPLEXNÍ PŘEHLED KONKURENCE V OBLASTI SEO

Analýza konkurence identifikuje silné a slabé stránky vašich konkurentů. A to z pohledu organické návštěvnosti, klíčových slov a obsahu i link buildingu a zpětných odkazů.

### ZMAPOVÁNÍ OBSAHOVÝCH AKTIVIT KONKURENCE

Analýza identifikuje obsahové aktivity vašich konkurentů. To znamená, že odhalí témata a klíčová slova, která vašim konkurentům přinášejí největší organickou návštěvnost. Součástí analýzy jsou doporučení, jaká klíčová slova a jaký obsah připravit pro váš web.

### SOUHRN LINKBUILDINGOVÝCH AKTIVIT KONKURENCE

Podrobně zmapujeme linkbuildingové aktivity vašich konkurentů. Zjistíme, jakým způsobem získávají zpětné odkazy (které jsou klíčové pro růst pozic). Toto nám poslouží jako podklad a inspirace pro vlastní linkbuildingové aktivity.

## CENA: OD 30 000 Kč

V ZÁVISLOSTI NA POČTU  
ANALYZOVANÝCH KONKURENTŮ.

V ZÁKLADNÍ CENĚ JE ANALÝZA 3  
KONKURENTŮ.

MÁTE DOTAZ?  
KONTAKTUJTE NÁS NA  
SEO@H1.CZ

# COMPETITOR ANALYSIS

Competitor analysis tells you how your competitors are doing in terms of SEO, content creation and link building.

The aim of competitor analysis is to map the strengths and weaknesses of your competitors. This is followed by a proposal of specific steps that will lead to the improvement of your website.

## COMPETITOR ANALYSIS WILL ANSWER THESE QUESTIONS:

- What is your competitors' organic website traffic?
- What content are your competitors creating? What keywords do they have covered and you not?
- Do your competitors have technical or content advantages? What specifically?
- On which link building activities are your competitors focusing? Can you be inspired by them?

## MAIN BENEFITS:

### COMPREHENSIVE OVERVIEW OF COMPETITORS IN SEO

Competitor analysis identifies the strengths and weaknesses of your competitors from the perspective of organic traffic, keywords and content, as well as link building and backlinks.

### MAPPING OF COMPETITORS' CONTENT ACTIVITIES

The analysis identifies the content activities of your competitors. This means that it reveals the topics and keywords that bring your competitors the most organic traffic. The analysis includes recommendations on what keywords and content to prepare for your website.

### SUMMARY OF COMPETITORS' LINK BUILDING ACTIVITIES

We carry out detailed mapping of your competitors' link building activities. We determine how they get backlinks (which are essential for position growth). This serves as a basis and inspirations for our own link building activities.

## PRICE: FROM CZK 30,000

DEPENDING ON THE NUMBER OF ANALYZED COMPETITORS.

ANALYSIS OF THREE COMPETITORS IS INCLUDED IN THE BASIC PRICE.

DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?  
CONTACT US AT  
SEO@H1.CZ