

AKS & CG ANALÝZA

Analýza klíčových slov vám řekne, co a jak často uživatelé na internetu hledají. Prozradí vám také konkurenčnost klíčových slov a jejich potenciál.

Díky analýze klíčových slov dokážete tvořit obsah, který uživatelé hledají a chtějí konzumovat.

Je základním předpokladem pro zvýšení organické návštěvnosti na webu.

CONTENT GAP ANALÝZA JAKO NÁSTAVBA ANALÝZY KLÍČOVÝCH SLOV

Content Gap analýza vám ukáže především obsahové mezery na webu – tedy to, zda a na jakých pozicích se váš web zobrazuje na klíčová slova, která uživatelé hledají.

Pomocí metrik, jako jsou pozice klíčových slov, hledanost nebo konkurenčnost, dokážete velmi dobře prioritizovat práci na existujícím i novém obsahu.

HLAVNÍ PŘÍNOSY:

OPTIMALIZACE SOUČASNÝCH VSTUPNÍCH STRÁNEK

Na základě AKS & CG analýzy dokážete identifikovat a následně optimalizovat vstupní stránky, které se ve výsledcích vyhledávání zobrazují na horších pozicích.

Také získáte přehled o tom, na jaká klíčová slova se váš web zobrazuje ve výsledcích vyhledávání.

TVORBA NOVÉHO OBSAHU

CG analýza je základním dokumentem pro tvorbu nového obsahu na webu.

Nachází se v ní relevantní klíčová slova, která se vztahují k vašemu businessu, a váš web se na ně ve výsledcích vyhledávání nezobrazuje.

DATOVÝ PODKLAD PRO NASTAVENÍ PPC KAMPAŇÍ

Analýza klíčových slov poskytne PPC specialistům relevantní data (klíčová slova), která uživatelé hledají a PPC specialisté je mohou využít při nastavování kampaní.

CENA: OD 40 000 KČ

V ZÁVISLOSTI NA VELIKOSTI WEBU,
RESP. TEMATICKÝCH OBLASTÍ.

KWA & CG ANALYSIS

Keyword analysis will tell you what users search for on the internet and how often. It will also tell you the competitiveness of keywords and their potential.

Thanks to keyword analysis, you will be able to create content that users search for and want to consume.

It is the basic prerequisite for increasing organic website traffic.

CONTENT GAP ANALYSIS AS AN EXTENSION OF KEYWORD ANALYSIS

Content Gap analysis primarily shows you the content gaps on your site, i.e. whether and in what positions your site appears in relation to the keywords that users are searching for.

Using metrics such as keyword position, search rankings and competitiveness, you can very effectively prioritize work on existing and new content.

MAIN BENEFITS:

OPTIMIZATION OF CURRENT LANDING PAGES

Based on KWA and CG analysis, you can identify and subsequently optimize landing pages that appear in lower positions in search results.

You will also gain an overview of which keywords relate to the appearance of your website in search results.

CREATION OF NEW CONTENT

CG analysis is the basic document for creating new content on your website.

It contains relevant keywords that relate to your business and in relation to which your website does not appear in search results.

DATA BASIS FOR SETTING UP PPC CAMPAIGNS

Keyword analysis provides PPC specialists with relevant data (keywords) that users search for and the PPC specialists can use them when setting up campaigns.

PRICE: FROM CZK 40,000

DEPENDENT ON THE SIZE OF THE WEBSITE OR THEMATIC AREAS.

DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?
CONTACT US AT
SEO@H1.CZ

