

VÝBĚR VHODNÉHO KPI

KPI kampaně je měřitelný cíl a jedná se o jasně stanovenou metriku, na kterou je kampaň optimalizována. Pro stanovené KPI je určena číselná hodnota metriky, na kterou je v rámci optimalizace cíleno. Kampaň lze pak zjednodušeně zhodnotit podle toho, zda byl cíl splněn či nikoliv.

Zvolené/navržené KPI je definováno i na základě typu kampaně.

TYPY KAMPANĚ

• Brand



• Performance (případně Consideration)



JEDNOTLIVÁ KPI:

BRAND

- Reach
- Viewable Reach
- Frequency
- Completion Rate (CR)
- Cumulative Time
- Average Viewable Time (AVT)
- Page Duration
- Viewability IAB
- Viewability BES

PERFORMANCE (CONSIDERATION)

- CTR (míra prokliku %)
- CPC (cena za klik)
- CPA (cena za konverzi)
- Conversion Rate (konverzní poměr %)