

# RTB NAKUPNÍ PLATFORMY

Demand Side Platform neboli DSP je platforma pro nákup programatické (RTB) reklamy, která umožňuje nakupovat digitální prostor na webu.

Celý ekosystém funguje na principu aukce a pokročilé možnosti těchto reklamních systémů nabízí mnoho výhod.

## VÝHODY

- Rozšířené možnosti cílení od různých dodavatelů
- Široké možnosti reklamního prostoru (čeští i zahraniční vydavatelé, OMP, PMP)
- Vyspělé možnosti optimalizace
- Pokročilé možnosti reportingu
- Flexibilita při řízení investic
- Ochrana značky

## DISPLAY AND VIDEO 360

Globální nákupní platforma s výhodou Google dat a Youtube inventory. Obojí exkluzivně pouze v DV360. Platforma je nepřístupná pro nezávislou validaci dat a integraci s konkurenčními nástroji.

## ADFORM

Regionální DSP, které využívá výhod DMP, které používají čeští vydavatelé. Tato integrace umožňuje vysokou flexibilitu v cílení napříč celým RTB inventory. Adform se drží v popředí s nápady řešící budoucnost bez cookies třetích stran.

## THE TRADE DESK

Globální nákupní platforma s výhodou integrace nejmodernějších nástrojů. Bojovník za „Open web“ s nejvyspělejšími UI a UX. Ovládněte své publikum pomocí vlastního DMP.

## XANDR

Globální nákupní platforma nově vlastněná společností Microsoft. Velmi otevřená spolupráci a vysoce transparentní v oblasti zpracování dat a vlastních optimalizací.

## TEADS AD MANAGER

Globální DSP od společnosti Teads ve kterém lze spravovat kampaně na jejich inventory. Široká škála Rich Media formátů dostupných přímo v platformě nebo v Teads Studiu.

