

REALIZACE KAMPAŇÍ

Pro realizaci kampaně od jejího nastavení, přes optimalizaci až po reporting je v RTB týmech stanoven jasný proces v několika základních krocích. Tyto kroky by se neměly přeskakovat nebo jejich pořadí zaměňovat, aby tak nedocházelo k nepříjemnostem (např. neschválená strategie kampaně = brief, ale již klientem podepsaný media plán).

PROCES KAMPAŇE:



PROCESNÍ KROKY:

Brief

Krok obsahuje zadání od klienta, návrh strategie a její schválení. Správné a kompletní vyplnění briefu je naprosto zásadní pro hladké a úspěšné odbavení kampaně.

Rezervace

Vytvoření rezervace, její schválení a odeslání media plánu na klienta.

Objednávka

Objednávka je závazná, v tomto kroku procesu dochází k jejímu vytvoření a schválení.

Podklady

Podklady jsou dodány klientem dle technických specifikací s kódy pro doměřování. Jejich správné nasazení je zpětně potvrzeno.

Kampaň

V tomto kroku je potvrzeno spuštění kampaně, kontrolováno načítání dat v doměřovacích systémech, dochází k průběžnému reportingu, zpětné vazbě, k optimalizaci kampaně a k potvrzení jejího úspěšného dotočení.

Zhodnocení

Na klienta je odeslán tzv. PostBuy, který obsahuje veškeré standardní statistiky kampaně a jsou prezentovány doporučení pro další kampaně.