

# CONSENT MODE 2.0

Platforma, která umožňuje zjišťovat signály souhlasu uživatelů se spuštěním měřících kódů tak, aby fungovaly v souladu s GDPR.

Od 6.3.2024 vejde v platnost Zákon o digitálních trzích DMA.

Ovlivněn bude remarketing a měření konverzí!

## CO SE MĚNÍ?

Aktualizace stávajícího Consent mode na verzi 2.0 v Cookie liště umožní:

- Sbírat signály uživatelů, i když nedají souhlas s ukládáním cookies.
- Tato anonymizovaná data se „seskupí“ do skupin podle zájmů a chování uživatelů na internetu.
- Na jejich základě pak bude Google modelovat konverze a remarketingová publika pro platformy Google Ads a GA4.
- Zpřesňují fungování PPC kampaní v Google Ads.

## CO RISKUJETE NENASAZENÍM?

Od 6.3. 2024 bude stávající Consent mode zaznamenávat údaje pouze uživatelů, kteří klikli na Souhlas na cookies liště.

Přestanou se modelovat konverze uživatelů, kteří Nesouhlasí s ukládáním cookies.

Už nyní více než 60 % uživatelů nedává souhlas se sledováním cookies. – jde tedy o významný zdroj dat pro GA4 a Google Ads kampaně.

## CO JE NUTNÉ VĚDĚT:

Aktualizace na CM 2.0 je vhodné konzultovat s právním oddělením.

Pokud je na stránce v současné době implementováno vlastní klientské řešení Cookies lišty > aktualizuje Consent mode developer.

Pokud je na stránce krabicové řešení Cookies lišty > řeší developeri na straně krabicového řešení.

- jejich seznam zde <https://cmppartnerprogram.withgoogle.com/?hl=en#partners>

Na analytické oddělení GroupM Nexus se můžete obrátit, pokud vám Cookie lištu implementovali.

[Karel.nejedly@groupm.com](mailto:Karel.nejedly@groupm.com)



# CONSENT MODE 2.0

It is a platform that enables the detection of user consent signals to run measuring codes in order to comply with GDPR.

The Digital Markets Act will come into force starting the 6th of March 2024.

Remarketing and conversion measurements will be affected!

## WHAT IS CHANGING?

Updating the existing consent mode to version 2.0 in the cookies bar will allow Google to:

- Collect user signals even if they do not consent to the storage of cookies.
- „Group“ anonymised data according to users' interests and online behaviours.
- Use this data to model conversions and remarketing audiences for the Google Ads and GA4 platforms.
- Refine the functioning of PPC campaigns in Google Ads.

## WHAT DO YOU RISK BY NOT IMPLEMENTING THIS?

Starting the 6th of March 2024, the existing consent mode will only record the data of users who clicked consent on the cookies bar.

The conversions of users who do not consent to the storage of cookies will cease to be modeled.

Even now, more than 60% of users do not consent to the tracking of cookies. – it is therefore an important source of data for GA4 and Google Ads campaigns.

## WHAT DO YOU NEED TO KNOW?

Updating to CM 2.0 will allow you to consult more effectively with the law department.

Your personalised cookies bar will have to be updated by your own developers.

Server provided cookies bar will be updated automatically.

List of providers:

- [Lhttps://cmppartnerprogram.withgoogle.com/?hl=en#partners](https://cmppartnerprogram.withgoogle.com/?hl=en#partners)

You can contact our analytics department of GroupM Nexus if they implement your cookies bar.

[karel.nejedly@groupm.com](mailto:karel.nejedly@groupm.com)

