

VÝZKUMY & PŘÍPADOVÉ STUDIE

V GroupM Nexus Media Solutions často a rádi realizujeme tzv. mikrokampaně, což jsou experimenty v reálném prostředí.

Přínosem těchto kampaní je jejich zaměření na výzkum v českém internetovém prostředí a rovněž formulace závěrů pro každodenní optimalizaci a plánování kampaní.

PRINCIPY MIKROKAMPANÍ

- Reálná digitální kampaň na virtuální produkt
- Cílená na panelové mikro-publikum
- Minimalizace mediálních nákladů
- Libovolné možnosti scénářů & nastavení
- Doměřitelnost z pohledu dopadu kampaně na znalost značky



group^m nexus

NAŠE MIKROKAMPANĚ

Všechny naše testovací kampaně mají společný cíl. Ukázat nám, jak realizovat co nejefektivněji digitální reklamu.

LESANKA

Mikrokampaň Lesanka v roce 2018 potvrdila, že

„čas, neboli délka 100% viditelného zobrazení je klíčovou metrikou pro zvyšování povědomí o značce.“

Na základě tohoto zjištění, jsme vytvořili nový visibilní standart BES, definovaný 100% viditelnou plochou banneru po dobu minimálně 2s.

Více na www.zmrzlinalesanka.cz

BLEDULKA

V roce 2022 mikrokampaň Bledulka potvrdila, že produkt GroupM Nexus Media Solutions vCPM BES

„je v plnění cíle zapamatovat si značku cenově efektivní.“

Více na www.bledulky.cz

PIVOŇKA

Mikrokampaň Pivoňka nám v roce 2023 pomohla s plánováním reklamních formátů.

„Volbou správných formátů a jejich optimalizací dosáhnete těch nejlepších brandových výsledků.“

Více na www.cokoladapivonka.cz

WWW.GROUPMNEXUS.CZ
MEDIASOLUTIONS.CZ@GROUPM.COM