

# OPTIMALIZACE V RTB

Jednou z největších výhod programmatického nákupu reklamy jsou široké možnosti optimalizace digitálních kampaní. Tedy vysoká flexibilita ve volbě cílů a způsobů, jak dosáhnout požadovaných výsledků.

## COPILOT

Copilot je technologie AI vytvořená společností GroupM Nexus Media Solutions, která umožňuje značkám inteligentně optimalizovat skutečné obchodní výsledky. Mezi klíčové metriky řadíme inventory, formáty, zařízení uživatele, denní dobu, frekvenci oslovení, ale i náročnější proměnné, jako je počasí. Náš talentovaný tým datových vědců spolu s přístupem, který máme k programmatickým datům, dokáže navrhnout jedinečná řešení, která jiné digitální společnosti nemohou. Píšeme přizpůsobivý kód pro klíčové metriky, který zaručí doručení nejlepšího výkonu.



## MOŽNOSTI:

### Ruční optimalizace

Manuální zásahy do kampaně dnes ustupují do pozadí. I přesto jsou případy, kdy je ruční zásah nevyhnutelný. Například vyloučení neadekvátního inventory, lokální omezení dostupnosti produktu nebo omezení na zařízení například při výpadku mobilního zobrazení webu.

### Pokročilé algoritmy a AI

Nákupní platformy jsou otevřené vlastním algoritmům a nástrojům umělé inteligence. Psát můžete jednoduché kódy, které optimalizují více cílů zároveň, tvořit „bid multiplayer“ pro cenové zvýhodnění takové aukce, která upřednostňuje stanovené cíle, nebo tvořit „custom tree“ skrze technologii Copilot.

### Defaultní možnosti DSP

Všechny nákupní platformy nabízí širokou škálu vlastních algoritmů pro optimalizaci kampaní.

## CÍLE KAMPANÍ

REACH	KONV. POMĚR
VIZIBILITA	DOKOUKANOST
CPM	CPCV
CPC	ROI
CTR	ČAS STRÁVENÝ SE ZNAČKOU
CPA	