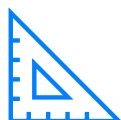


VLASTNÍ CÍLENÍ MTARGET

mTarget je lokální GroupM Nexus řešení pro cílení programatických (RTB) kampaní. Umožňuje na míru vytvářet sociodemografické a zájmové segmenty na bázi 3rd party cookies. Předlohou pro segmenty a cílové skupiny jsou anonymizovaná data o respondentech. Zdrojem informací pro modelování segmentů je Český národní panel a využití dat z mPanelu.

DODRŽOVANÉ PRINCIPY PŘI VYTVÁŘENÍ SEGMENTŮ

- Lokálnost
- Měřitelnost
- Aktuálnost
- Rychlost



NABÍDKA SEGMENTŮ:



SOCIODEMOGRAFICKÉ

Segmenty, které zahrnují charakteristiky pohlaví, věku a příjmové skupiny.



ZÁJMOVÉ

Segmenty, které vyjadřují zájmové vlastnosti online populace.



PROFILY

Segmenty kombinující sociodemografické a zájmové charakteristiky.

CASE STUDIES

V case studies pro mTarget jsme si dokázali, že naše cílení je

o **18 %** úspěšnější

než řešení konkurence

a o **30 %** lepší

než broad cílení. Taktéž se mTarget podílel na zlepšení výsledků AVT a CTR odběhnutých kampaní.

Zároveň je kombinace našich technologií pro optimalizaci (COPILOT) a cílení digitálních kampaní skvělým nástrojem pro budování povědomí o nabízených produktech společnosti.