

# BALÍČEK KOMPLEXNÍ REALIZACE RTB KAMPANĚ

GroupM Nexus Media Solutions je balíčkové řešení programatického nákupu reklamy kombinující prémiové inventory, tým datových analytiků pracujících s WPP AI řešením Copilot a vlastní platformou pro správu dat mTarget. Na českém trhu jsme od roku 2017 a nabízíme tak 7 let zkušeností v rychle se rozvíjejícím oboru. To vše nám umožňuje garantovat výstupy kampaní, které pomáhají klientům plnit jejich businessové cíle.

## HLAVNÍ PILÍŘE

- **Garance výsledků** – skrze naše nákupní modely garantujeme výsledky kampaní.
- **Audience** – používáme vlastní data mTarget pro přesný zásah cílové skupiny.
- **Technologie** – využíváme globální DSP platformy.
- **AI** – tvoříme algoritmy na míru potřebám našich klientů.
- **Brand Safety** – zobrazujeme reklamy u bezpečného obsahu.
- **Inventory** – nabízíme kvalitní české a zahraniční inventory.
- **Web tracking** – připravujeme kódy pro sběr audiencí a měření konverzí.
- **Reporting** – automatizujeme reporting všech kampaní.
- **AdServing** – doměřujeme kampaně pomocí systémů třetích stran.
- **Lidé** – jsme odborníci s dlouholetými zkušenostmi.

## PROČ NEXUS MEDIA SOLUTIONS?

### GARANCE VÝSLEDKŮ

Naším klientům garantujeme měřitelné výsledky jako viditelné imprese nebo dosledovaná videa. Abychom se dále zlepšovali, úspěšnost hodnotíme na základě splněných cílů vycházejících z benchmarků našich kampaní.

### SPOLUPRÁCE

Bez spolupráce s největšími vydavateli reklamy a poskytovateli dat a za pomoci reportovacích a validačních nástrojů bychom nemohli dosahovat tak skvělých výsledků. GroupM Nexus Media Solutions je o spolupráci s těmi nejlepšími v České republice a na celém světě.

### KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ A STRATEGIE NA MÍRU

Každý klient má jiné potřeby a my se tomu v GroupM Nexus Media Solutions umíme přizpůsobit. Navrhujeme strategie na míru, které maximalizují clientské výsledky. Nabízíme komplexní řešení programatické reklamy s měřitelným výkonem, fixní cenou, vlastními technologiemi, médii a daty.

## PROGRAMATIC

RTB = automatizovaný proces nákupu digitální reklamy, kde každá imprese probíhá v reálném čase skrze aukci a cenu určuje trh.