

# ČAS STRÁVENÝ S REKLAMOU

Budování povědomí o značce patří mezi hlavní cíle digitálního marketingu. Vizibilita je ale pouze vstupním parametrem. Proto v rámci řešení GroupM Nexus Media Solutions můžete využívat naše produkty vCPM BES a CPH, které maximalizují čas strávený s bannerovou reklamou.

## Brand Exposure Standard

Mezi klíčové indikátory pro budování znalosti značky pomocí bannerové kampaně patří:

- 100% vizibilní plocha banneru
- Minimálně 2 sekundy v zorném poli uživatele
- Velké formáty

„Maximalizace času stráveného s reklamou je **neefektivnější cestou** pro zvyšování povědomí o značce nebo produktu.“



Mikrokampaň Lesanka v roce 2018 potvrdila, že čím déle je uživatel vystaven reklamnímu sdělení, tím spíše si jeho obsah zapamatuje.

V roce 2022 mikrokampaň Bledulka potvrdila, že produkt GroupM Nexus Media Solutions vCPM BES je nejlepší volbou pro budování povědomí o značce.

„Vizibilní čas je klíčovou metrikou pro budování značky.“

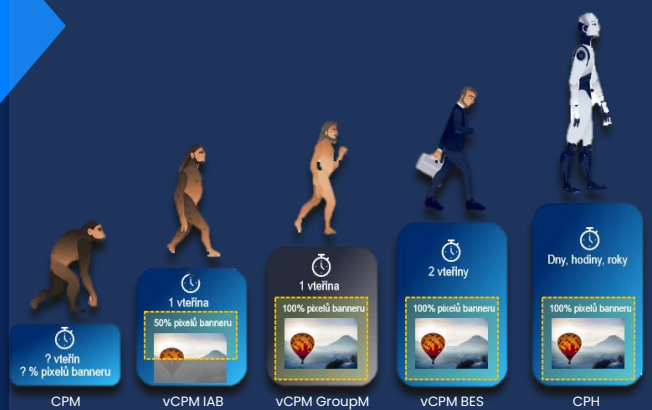


group<sup>m</sup> nexus

## POKROK A TECHNOLOGIE

### Vizibilní evoluce GroupM Nexus Media Solutions

Neustále se snažíme zlepšovat výsledky kampaní našich klientů, a proto dohlížíme i na vývoj GroupM Nexus Media Solutions nákupních modelů. Důsledkem toho naše nejnovější produkty jako jsou vCPM Brand Exposure Standard (BES) a nákupní model CPH (cena za hodinu vizibilní imprese) posouvají kvalitu bannerových kampaní na vyšší úroveň.



## COPILOT

Umělá inteligence a algoritmy strojového učení pomáhají reklamním platformám (DSP) predikovat „nejcennější“ imprese v reálném čase s ohledem na KPI dané kampaně.

## ŘEŠENÍ NEZÁVISLÉ NA COOKIES.

[WWW.GROUPMNEXUS.CZ](http://WWW.GROUPMNEXUS.CZ)  
[MEDIASOLUTIONS.CZ@GROUPM.COM](mailto:MEDIASOLUTIONS.CZ@GROUPM.COM)