

# SPOLUPRACUJTE S INFLUENCERY

Influencer marketing využívá stále více značek. Proč se vám komunikace skrze influencers vyplatí?

## INFLUENCER MARKETING JE NA VZESTUPU

- ▶ **89,2 % marketérů** je přesvědčeno, že se jedná o efektivní nástroj
- ▶ **> 85 % značek** po celém světě v současnosti využívá influencer marketing
- ▶ **75 % obchodníků** v blízké budoucnosti plánuje zvýšit výdaje na influencers
- ▶ **27,5 miliardy USD** – tolik je letošní předpoklad, že značky utratí za influencer marketing

## CO JE INFLUENCER MARKETING?

- ▶ Reklamní nástroj ideální pro oslovení mladých lidí.
- ▶ Lidé poslouchají influencers a nechají se jimi ovlivnit. Často kupují produkty nebo služby, které jim influencer doporučí.
- ▶ Lidé spíše zaregistrují reklamní sdělení značky, když je zprostředkováno oblíbeným influencerem.

## CO UMÍME ZAŘÍDIT?

- ▶ Návrh komunikační strategie
- ▶ Harmonogram jednotlivých fází
- ▶ Plán rozpočtu, nastavení KPIs a očekávání
- ▶ Analýza vhodnosti influencerů a jejich výběr
- ▶ Realizace kampaně, nastavení a koordinace projektu
- ▶ Koncepty, schvalování a kontrola výstupů
- ▶ Reporting a vyhodnocení spolupráce
- ▶ Influencerské eventy

