

World of

DATA & ANALYTICS

Základem správných marketingových rozhodnutí jsou kvalitní data. Soustředíme se na jejich systematické měření a srozumitelnou interpretaci. Díky analytickým nástrojům máme rozsáhlé možnosti vyhodnocování téměř veškerých informací souvisejících s aktivitou uživatelů na webu. Dokážeme tak mnohem lépe porozumět tomu, co zákazníci skutečně chtějí.

PRODUKTY A SLUŽBY

- Nastavení Google Analytics a Tag Manageru
- Implementace Cookie lišty & Consent Mode
- Školení Google Analytics 4
- Audit webu a revize nastavení analytických nástrojů
- Příprava automatizovaných reportů



MÁTE DOTAZ? KONTAKTUJTE NÁS NA
ADOPSTEAM.CZ@GROUPM.COM

HLAVNÍ PŘÍNOSY:

GOOGLE ANALYTICS A GOOGLE TAG MANAGER

V Google Analytics můžete vyhodnocovat přínosy marketingových kanálů, do kterých investujete, a sledovat, jací uživatelé na web přicházejí, o co se zajímají, jaké produkty nejvíce nakupují a zdali není problém v objednávkovém procesu.

Díky Tag Manageru pak není zapotřebí práce web developera. GTM totiž umožňuje nasazování měřicích skriptů bez zásahu do kódu webu.

AUTOMATIZOVANÝ REPORTING

V rámci jedné platformy můžete průběžně sledovat výkon různých digitálních kanálů a plnění KPIs. Komplexní přehled na jednom místě, který se dá přizpůsobit potřebám konkrétního uživatele, pak přináší úspor u času i nákladů na manuální přípravu standardních reportů.

PŘICHÁZÍ NOVÉ GOOGLE ANALYTICS 4

Google Analytics 4 (GA4) jsou nová verze Google Analytics. Původní verzi (Universal Analytics / GA3) přestane Google 1. července 2023 podporovat. Všechny webové stránky tak bude zapotřebí migrovat na GA4.

group^m nexus

World of

DATA & ANALYTICS

High-quality data is always the basis for correct marketing decisions. We thus focus on systematic measurement and comprehensible interpretation. Thanks to our analytics tools, we have extensive possibilities for evaluating almost all information relating to users' activities on the website and we can thus better understand what customers really want.

PRODUCTS AND SERVICES

- Set-up of Google Analytics and Tag Manager
- Implementation of cookie bar and consent mode
- Training in Google Analytics 4
- Website audit and review of analytics tool settings
- Preparation of automated reports



DO YOU HAVE ANY QUESTIONS? CONTACT US AT
ADOPSTEAM.CZ@GROUPM.COM

MAIN BENEFITS:

GOOGLE ANALYTICS AND TAG MANAGER

In Google Analytics, you can evaluate the benefits of the various marketing channels that you invest in and monitor the types of users visiting your website, what they are interested in, what products they most frequently buy and whether there are any problems in the ordering process.

Thanks to Tag Manager, the work of a web developer is not needed, as Tag Manager enables you to deploy measurement scripts without interfering in the website's code

AUTOMATED REPORTING

Within one platform, it is possible to continuously monitor the performance of various digital channels and the fulfilment of KPIs. A comprehensive overview in one place, which is also adaptable to specific user needs, saves time and costs on manual preparation of standard reports.

NEW GOOGLE ANALYTICS 4 COMING SOON

Google Analytics 4 (GA4) is the new version of Google Analytics. As of 1 July 2023, Google will no longer support the current version (Universal Analytics/GA3) and all websites will have to migrate to GA4.

group^m nexus