

Zásady ochrany osobních údajů

Aktualizováno 6. 8. 2025

Kdo jsme?

WPP Media je společnost s celosvětovou působností zabývající se správou mediálních investic, nákupem reklamního prostoru v médiích. WPP Media funguje jako zastřešující organizace pro společnosti z nadnárodní skupiny WPP, které se zabývají mediálním plánováním a realizací reklamních kampaní pro své klienty – inzerenty nebo zadavatele reklamy.

V České republice je představitelem WPP Media společnost **WPP Media Czech Republic s.r.o.** (dále jen "**WPP Media**"), se sídlem Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7 - Holešovice, IČ 26703041.

Ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“) je společnost WPP Media Czech Republic s.r.o. Správcem osobních údajů shromážděných a používaných v souvislosti s poskytovanými službami a při vaší návštěvě Webových stránek.

Ve společnosti **WPP Media Czech Republic s.r.o.** (dále jen "**Správce**") se zavazujeme zajistit, aby vaše osobní údaje byly zpracovávány v souladu s platnou legislativou, byly řádně chráněny vhodnými technickými a organizačními opatřeními a nebyly zneužity.

Tyto zásady ochrany osobních údajů (dále jen "**Zásady**") vysvětlují, jaké osobní údaje shromažďujeme, proč je shromažďujeme, jak je používáme, jak zajišťujeme kontrolu vašich osobních údajů, aby byly správné a aktuální, a postupy, které používáme k ochraně vašeho soukromí, a to především v souvislosti s využíváním služeb WPP Media, zaměřenou na poskytování služeb digitálního online marketingu a užíváním webových stránek www.groupm.com a www.copypcamp.com a ev. ostatních stránek pod WPP Media (dále jen „Webové stránky“).

Jaké osobní údaje shromažďujeme?

Správce v souvislosti se službami, které poskytuje WPP Media zpracovává osobní údaje následujících kategorií dotčených osob (také jako „subjekty údajů“):

1. zákazníci a potenciální zákazníci a další obchodní partneři – např. dodavatelé WPP Media,
2. objednatelé a účastníci vzdělávacích akcí nebo jiných akcí pořádaných WPP Media (dále jen „**Akce**“),
3. odběratelé newsletteru (také jako „**Obchodní sdělení**“),
4. návštěvníci Webových stránek.

Zpracováváme následující typy osobních údajů:

- jméno a příjmení
- e-mailová adresa
- telefonní číslo
- poštovní adresa vč. poštovního směrovacího čísla (PSČ)
- firma zaměstnavatele
- fotografie
- audio nebo video záznamy osob

- online identifikátory: HTTP Cookie ID, Device ID, MAC adresa, IP adresa, ID sociálních sítí / jméno na sociálních sítích, International Mobile Equipment Identifier (IMEI), Apple Identifier for Adverts (IDFA), Active Directory ID

Vaše osobní údaje zpracováváme pro následující účely:

1. Za účelem poskytování služeb WPP Media, vč. přípravy nabídek, zákazníkům a potenciálním zákazníkům WPP Media. V této souvislosti zpracováváme především vaše jméno a příjmení a další kontaktní údaje. Osobní údaje zpracováváme po dobu trvání obchodního vztahu a max. 7 let po skončení obchodní spolupráce. Právním základem zpracování je podle Nařízení, čl. 6 odst. 1 písm. b) - plnění smlouvy (vč. jednání o smlouvě) a čl. 6 odst. 1 písm. c) – plnění zákonných povinností.
 - V rámci poskytování služeb WPP Media dochází ke vzájemnému zpracování osobních údajů pověřených zaměstnanců WPP Media a obchodních partnerů (zákazníků, potenciálních zákazníků, dodavatelů a dalších subjektů v dodavatelsko-odběratelském řetězci). Každá ze stran je správcem osobních údajů druhé strany.
2. Za účelem vaší účasti (vč. přihlášky) na Akci WPP Media. V této souvislosti zpracováváme především vaše jméno a příjmení a další kontaktní údaje. Osobní údaje zpracováváme po dobu trvání obchodního vztahu a max. 7 let po skončení obchodní spolupráce. Právním základem zpracování je podle Nařízení, čl. 6 odst. 1 písm. b) - plnění smlouvy (vč. jednání o smlouvě) a čl. 6 odst. 1 písm. c) – plnění zákonných povinností.
 - V souvislosti s vaší účastí na Akci můžeme pořizovat fotografie účastníků Akce a ev. také videozáznam. Právním základem zpracování je podle Nařízení, čl. 6 odst. 1 písm. a) – váš souhlas, který můžete kdykoliv odvolat. Uvedené fotografie nebo videozáznam budeme využívat pro marketingové účely, především vlastní propagaci služeb a propagaci Akce WPP Media.
3. Za účelem přímého marketingu, především rozesílání newsletteru a jiných obchodních sdělení WPP Media. V této souvislosti zpracováváme vaši e-mailovou adresu. Osobní údaje zpracováváme po dobu max. 3 let. Právním základem zpracování je podle Nařízení, čl. 6 odst. 1 písm. a) – váš souhlas, který můžete kdykoliv odvolat. Podle Zákona č. 480/2004 Sb. - Zákon o některých službách informační společnosti, par. 7., odst. 3) můžeme rozesílat Obchodní sdělení bez předchozího souhlasu svým zákazníkům, kteří ale mají právo kdykoliv odběr obchodních sdělení odhlásit.
 - K distribuci Obchodních sdělení využíváme služby:
 - Ecomail.cz poskytovatele ECOMAIL.CZ, s.r.o.
4. Online identifikátory návštěvníků Webových stránek zpracováváme pro následující účely:
 - analýzu návštěvnosti Webových stránek,
 - optimalizaci a přizpůsobení obsahu Webových stránek a zlepšení našich služeb,
 - vlastní marketing

Ke správě online identifikátorů využíváme *Consent Management Platformu* od společnosti OneTrust LLC, USA (dále jako „**Cookie lišta**“) na našich Webových stránkách, prostřednictvím které shromažďujeme vaše souhlasy jak s uložením cookies do vašeho koncového zařízení, tak zpracováním dat získaných použitím online identifikátorů. Pomocí Cookie lišty můžete nastavit vaše preference a ev. odvolat váš souhlas se zpracováním všech nebo vybraných online

identifikátorů. Právním základem zpracování je podle Nařízení, čl. 6 odst. 1 písm. a) – váš souhlas, který můžete kdykoliv odvolat. Online identifikátory zpracováváme po dobu max. 13 měsíců.

Na našich Webových stránkách využíváme služby třetích stran. Podrobnosti naleznete v kapitole *Online identifikátory - soubory cookie* nebo případně v Cookie liště.

Pokud zde není výslovně uvedeno jinak, nebudeme shromažďovat další kategorie osobních údajů ani nebudeme používat osobní údaje, které shromažďujeme, pro jiné účely.

Online identifikátory - soubory cookie

Cookie je malý datový soubor, který určité webové stránky zapisují na pevný disk vašeho počítače, když je navštívíte. Můžeme také použít podobné technologie online identifikátorů, které shromažďují údaje podobné těm, které shromažďuje soubor cookie. Soubor cookie může obsahovat různé typy informací, včetně ID uživatele, které web používá ke sledování stránek, které jste navštívili na internetu.

Většina prohlížečů je nastavena tak, aby přijímala soubory cookie; Můžete však nastavit svůj internetový prohlížeč tak, aby odmítl všechny soubory cookie, nebo určit, které soubory cookie budou povoleny, nebo můžete svůj prohlížeč z času na čas vyprázdnit – tj. smazat uložené cookies. (Poznámka: Pokyny si možná budete muset přečíst v oblasti nápovědy vašeho internetového prohlížeče.) Pokud se rozhodnete soubory cookie zakázat nebo odmítnete soubor cookie přijmout, možná nebudete moci využívat všechny funkce Webových stránek.

Webové stránky používají kromě nezbytných souborů cookies také další online identifikátory a technologie třetích stran pro analyzování provozu Webových stránek a cílení reklam Správce:

- Služby RTB - zajišťují nákup a cílení displejové reklamy s využitím zájmového cílení.
- Služby reklamních sítí, především Meta/Facebook, Instagram, LinkedIn, Google, Seznam.cz a případně dalších online reklamních platform - Tyto služby nám umožňují optimalizovat a nabízet reklamy v platformách a jejich reklamních sítích, na základě návštěv uživatelů na našich Webových stránkách.
 - Platformy a reklamní sítě mohou propojovat data o návštěvnosti získaná z našich Webových stránek s vlastními daty, jejichž jsou uvedené platformy samostatní správci osobních údajů podle platné legislativy. Pro podrobnosti ohledně zásad ochrany osobních údajů navštivte webové stránky příslušných platform.
- Tato webová stránka používá funkci „**Google Signals**“ k rozšíření statistických zpráv vytvářených pomocí Google Analytics, aby zahrnovaly hodnocení toku návštěvníků napříč zařízeními. Google Signals se vztahují pouze na uživatele, kteří jsou při relaci přihlášení do účtu Google a aktivovali funkci personalizované reklamy ve svém účtu Google. Google Signals nám neposkytuje žádné podrobné informace o konkrétních jedincích nebo metody, jak unikátně identifikovat vás nebo zařízení, které užíváte. Od Google získáváme jen všeobecné demografické informace (pohlaví, věková skupina), možné zájmy. Pokud si přejete tuto funkci pro sebe deaktivovat, můžete tak učinit ve vašem účtu Google.
- Více informací o možnostech nastavení v rámci nastavení reklamy Google můžete zjistit zde: <https://support.google.com/ads/answer/2662856>.
- Více informací o Google Signals můžete získat zde: <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=cs>.

Odkazy na webové stránky třetích stran

Můžeme také publikovat odkazy na jiné webové stránky, které nejsou provozovány a kontrolovány WPP Media nebo WPP.

Nemáme žádnou kontrolu nad obsahem těchto stránek a neneseme odpovědnost za obsah těchto stránek ani za to, jak třetí strany odpovědné za ně shromažďují a používají vaše osobní údaje. Nepodporujeme ani nevyjadřujeme žádná prohlášení ohledně webových stránek třetích stran.

Webové stránky třetích stran mohou mít své vlastní zásady ochrany osobních údajů vysvětlující, jak používají a sdílejí vaše osobní údaje. Než použijete tyto webové stránky, měli byste si pečlivě přečíst tyto zásady ochrany osobních údajů, abyste se ujistili, že jste srozuměni s tím, jak jsou vaše osobní údaje shromažďovány a sdíleny.

Sdílení a zpřístupnění osobních údajů třetím stranám

Zpracovávané osobní údaje mohou být zpřístupněny třetím stranám. Konkrétní subjekty, se kterými sdílíme vaše osobní údaje jsou uvedeny pod jednotlivými účely zpracování výše. Kromě těchto subjektů vám oznamujeme, že dále sdílíme nebo můžeme sdílet vaše osobní údaje s třetími stranami v následujících případech:

1. Členové skupiny agentur WPP Media a WPP – Můžeme zpřístupnit vaše osobní údaje kterémukoli členu naší skupiny nebo hlavní holdingové společnosti WPP.
2. Externí dodavatelé a poskytovatelé služeb pro vlastní obchodní a provozní činnost – Vaše osobní údaje můžeme sdílet za určitých okolností s našimi dodavateli, kteří nám poskytují důležité služby související s naší obchodní činností a provozem:
 - o zabezpečení IT infrastruktury,
 - o účetnictví, fakturace a další finanční služby,
 - o doručovací a kurýrní služby,
 - o hosting a vývoj Webových stránek,
 - o správa budovy, ve které sídlí Správce a případně subdodavatelé správce budovy.

Obchodní změny a převody společnosti

V případě, že prodáme nebo koupíme jakýkoli podnik nebo aktiva, můžeme zpřístupnit vaše osobní údaje budoucímu prodávajícímu nebo kupujícímu tohoto podniku nebo aktiv.

Pokud společnost WPP Media Czech Republic s.r.o. nebo všechny její majetek/aktiva koupí/získá třetí osoba, jedno z převáděných aktiv budou tvořit osobní údaje o jejích zákaznících, které má ve své držbě.

Jak chráníme vaše osobní údaje?

K ochraně vašich osobních údajů a soukromí používáme vhodná technická a organizační opatření, včetně šifrování, a pravidelně data kontrolujeme. Chráníme vaše osobní údaje pomocí kombinace fyzických a IT bezpečnostních kontrol, včetně kontrol přístupu, které omezují a spravují způsob, jakým jsou vaše osobní údaje a data zpracovávány a spravovány našimi zaměstnanci. Dodržujeme platnou legislativu a obecně akceptované zásady v oboru za účelem zajištění ochrany před neoprávněným přístupem k údajům, jejich neoprávněným uchováváním nebo neoprávněným poskytováním. To zahrnuje přijímání nezbytných fyzických, elektronických či manažerských opatření vyžadovaných k ochraně neporušenosti údajů, přístupu k nim a jejich používání. Práce s osobními údaji probíhá v rámci Evropské unie/EHS. Data v rámci služby Google Analytics mohou být na základě vašeho souhlasu zpřístupněna i mimo EU/EHS, a to do USA.

Práva Subjektů údajů na území EU/EHP a ve Švýcarsku

Podle platné legislativy a Nařízení máte, jakožto subjekt údajů, následující práva:

- Právo na přístup (dle čl. 15 Nařízení) – Můžete Správce požádat o přístup k osobním údajům, které o vás zpracovává. Správce poskytne i kopii zpracovávaných osobních údajů.
- Právo na opravu, resp. doplnění (dle čl. 16 Nařízení) – Můžete Správce požádat o opravu nepřesných nebo nekompletních osobních údajů, které o vás zpracováváme.
- Právo na výmaz (neboli „právo být zapomenut“, dle čl. 17 Nařízení) – Můžete Správce požádat, aby vymazal vaše osobní údaje, pokud dojde k některé z následujících situací:
 - a. osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány;
 - b. odvolal jste souhlas, na jehož základě byly vaše osobní údaje zpracovány, a neexistuje žádný další právní důvod pro jejich zpracování;
 - c. vznesl/a jste námitku proti tomu být předmětem rozhodování založeného na automatizovaném zpracování Vašich osobních údajů a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro jejich takovéto zpracování nebo jste vznesl námitky proti zpracování vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu;
 - d. vaše osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
 - e. vaše osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené v právu Unie nebo členského státu, které se na Správce vztahuje;
 - f. vaše osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti.
- Právo na omezení zpracování (dle čl. 18 Nařízení) – Můžete Správce požádat, aby omezil zpracování vašich osobních údajů, pokud dojde k některé z následujících situací:
 - a. Popřel/a jste přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, Správce mohl přesnost osobních údajů ověřit;
 - b. Zpracování vašich osobních údajů je protiprávní, ale odmítáte výmaz těchto údajů a místo toho žádáte o omezení jejich použití;
 - c. Správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale vy je požadujete pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků;
 - d. Vznesl/a jste námitku proti zpracování vašich osobních údajů podle čl. 21 odst. 1 Nařízení, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody Správce převažují nad vašimi oprávněnými důvody.
- Právo na přenositelnost údajů (dle čl. 20 Nařízení) – V případech předpokládaných Nařízením máte právo získat osobní údaje, které se vás týkají, a které jste poskytl Správci, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu s tím, že tímto právem nesmí být nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob.
- Právo podat stížnost (dle čl. 77 Nařízení) – Máte právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad na ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 Praha 7, www.uoou.cz.

Pokud si přejete využít některého z výše uvedených práv, kontaktujte prosím našeho manažera pro ochranu dat na e-mailové adrese dpm.cz@groupm.com nebo pověřence pro ochranu osobních údajů na e-mailové adrese DPO@groupm.com (komunikace v anglickém jazyce). V případech, kdy je naše zpracování vašich osobních údajů založeno na vašem souhlasu, máte rovněž právo svůj souhlas kdykoliv odvolat kontaktováním výše uvedených osob nebo v případě online identifikátorů pomocí nastavení preferencí v cookie liště. Odvoláním vašeho souhlasu nebude nijak dotčena zákonnost našeho zpracování vašich osobních údajů v době před odvoláním souhlasu.

Změny těchto zásad ochrany osobních údajů

Tyto Zásady ochrany osobních údajů pravidelně kontrolujeme a aktualizujeme.

Kontaktujte nás

Pokud máte jakékoli dotazy, komentáře, požadavky nebo stížnosti týkající zpracování vašich osobních údajů, zašlete e-mail buď našemu manažerovi pro ochranu dat (Data Protection Manager - DPM) - dpm.cz@groupm.com nebo v angličtině pověřenci na ochranu osobních údajů (Data Protection Officer - DPO) na adresu dpo@groupm.com. Váš požadavek vyřešíme v nejbližším možném termínu.